

**内蒙古交通物资有限责任公司“十五五”发展
总体规划及实施方案编制项目
询比采购文件**

采购人：内蒙古交通物资有限责任公司

日期：2026 年 10 月 28 日

一、询比采购

内蒙古交通物资有限责任公司“十五五”发展总体规划及实施方案编制项目（以下简称“本项目”）已具备采购条件，现组织本项目的询比采购活动。

（一）采购项目简介

（1）采购项目名称：内蒙古交通物资有限责任公司“十五五”发展总体规划及实施方案编制项目

（2）采购人：内蒙古交通物资有限责任公司

（3）采购项目资金落实情况：已落实

（4）采购项目概况：编制《内蒙古交通物资有限责任公司“十五五”发展总体规划及实施方案》，明确公司“十五五”期间的发展定位、战略目标、产业布局和实施路径。

（5）成交供应商数量：1家

（二）采购范围及相关要求

（1）采购范围：本项目为技术咨询服务，主要工作内容包括：

编制《内蒙古交通物资有限责任公司“十五五”发展总体规划及实施方案》

（2）服务期限：合同签订后1个月内完成调研及大纲起草；2个月内完成初稿；按采购人评审时间要求提交评审稿；通过采购人及采购人集团最终验收后交付终稿。

（3）服务地点：采购人指定地点。

（4）质量要求或服务标准：成果质量以相关政策及采购人集团要求为准。

（三）供应商资格要求

1. 供应商应依法设立且满足如下要求：

- （1）资质要求：具备独立法人资格，持有有效营业执照；
- （2）业绩要求：具有同类规划咨询项目服务经验；
- （3）信誉要求：参加采购活动前三年内在经营活动中无重大违法记录；

（4）人员要求：项目负责人应具备相关专业中级职称以上或同等专业水平。

2. 供应商不得存在下列情形之一：

- （1）处于被责令停产停业、暂扣或者吊销执照、暂扣或者吊销许可证、吊销资质证书状态；
- （2）进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形。

（四）采购文件的获取

4.1 采购文件随本询价采购公告一同发布，供应商可在内蒙古交通集团有限公司网站首页“招标信息”栏目（<https://www.nmgjtjt.com/>）自行下载获取。

（五）响应文件的递交

5.1 供应商应在 2026 年 11 月 6 日 17 时 00 分前，将响应文件递交至采购人指定地点。

5.2 逾期送达的、未送达指定地点的响应文件，采购人将拒绝接收。

（六）评审

6.1 采购人将组建评审小组，对供应商递交的响应文件进行评审。

6.2 本项目采用综合评分法。评审小组按照询比采购文件第四章规定的评分标准，对供应商提交的报价、服务方案、业绩信誉及团队配置进行综合评分，按综合得分由高到低确定成交候选供应商排序，并向采购人提交评审报告。

（七）成交与合同签订

7.1 采购人按照询比采购文件的规定确定成交供应商。

7.2 采购人发布成交结果公告（不少于 1 个工作日），向成交供应商发出成交通知书。

7.3 采购人和成交供应商应在成交通知书规定的期限内签订合同。

二、供应商须知

条款号	条款内容	规定或要求
2.1	采购人	内蒙古交通物资有限责任公司
2.2	项目名称	“十五五”发展总体规划及实施方案编制项目
2.3	项目类别	服务
2.4	资金来源	企业自筹，已落实
2.5	最高限价	人民币 150,000.00 元（大写：拾伍万元整）
2.6	报价要求	供应商的报价不得超过最高限价；报价应为含税价，包含完成本项目全部服务工作所需的一切费用
2.7	服务期限	合同签订后 2 个月内完成初稿；最终成果交付以通过采购

		人及采购人集团最终验收为准
2.8	响应文件有效期	自响应文件递交截止之日起 10 个日历日
2.9	响应文件份数	纸质版 1 份及其电子扫描件
2.10	递交截止时间	2026 年 11 月 6 日 17 时 00 分
2.11	递交方式	邮寄/送达
2.12	评审时间	另行通知
2.13	评审地点	另行通知
2.14	是否允许联合体	否
2.15	是否允许分包	否
2.16	评审办法	综合评分法（价格分 50 分、技术分 50 分，总分 100 分）

三、采购需求

（一）项目背景

为科学编制内蒙古交通物资有限责任公司“十五五”发展规划，明确公司未来五年的发展方向、战略目标和实施路径，特开展本项目。

（二）工作范围与内容

供应商工作应满足国家、地方、行业标准及采购人要求，准确把握内蒙古交通物资有限责任公司“十五五”时期发展定位、发展目标、产业布局，明确路径举措和重点任务。具体工作如下：

（1）现状调研与对标诊断

对标云南建投开展集采、供应链、成本管控短板诊断；摸排项目现场、上下游、存量资产、集团协同资源、自贸区政策机遇。

（2）“十五五”总体规划编制

制定总体发展定位、五年目标及业务布局；涵盖建材集采保供、合规建材贸易、供应链服务、资产盘活、内部协同、沥青产业链延链补链、路面新材料培育、自贸区新业态、二三级职能划分等内容。

（3）业务模式优化与合规提升

优化集采、供应链管控模式；规范建材贸易内控合规及风险防控；优化现有房屋租赁运营；规划远期沥青仓储一体化服务；明确新材料、新业务培育路径。

（4）落地路径、台账及指标体系

制定五年实施节奏及阶段重点；形成 2026 - 2027 年重点工作台账；建立可控量化指标体系，跨单位协同指标实行方向性引导。

（5）保障体系建设

优化组织架构、二三级权责界面、授权机制；完善流程标准化、数字化升级、绩效考核、全维度风险防控体系。

（6）中期评估技术支撑

2028 年提供中期评估框架、指标校核、偏差分析、优化建议、材料修改，提供常态化线上咨询支撑。

（7）成果整编交付

输出满足报审、汇报、落地、归档使用的全套电子及纸质成果。

（三）主要交付成果

- 1.《内蒙古交通物资有限责任公司“十五五”发展总体规划及实施方案》文本；
- 2.配套汇报材料（PPT 格式）；
- 3.电子版（Word + PDF）及纸质版 6 份。

（四）质量要求

成果质量以相关政策及采购人集团要求为准。供应商应配合采购人进行多轮修改，直至通过采购人及采购人集团最终验收。

（五）价款说明

- 1.本项目最高限价为人民币 150,000.00 元（大写：拾伍万元整）。

2.供应商报价不得超过最高限价。本项目报价为总价包干（大包价），应包括为完成本项目全部服务工作所需的一切相关费用，包括但不限于：人工成本、现场调研差旅、资料采集、方案编制、多轮修改、汇报材料编制、专家咨询费（评审费）、会议费、管理费、利润及税金等。因评审未通过需再次组织评审产生的相关费用，由成交供应商承担，供应商报价时应一并考虑。

四、评审办法（综合评分法）

（一）评审方法

本项目采用综合评分法。在响应文件满足询比采购文件实质性要求的前提下，评审小组按照本章规定的评分标准对响应文件进行评分，依据供应商综合得分由高到低的顺序确定成交候选供应商。

（二）评审程序

评审按照资格审查、符合性审查、综合评分、确定成交候选供应商的顺序进行。资格审查或符合性审查不通过的供应商，其响应文件作无效处理，不进入综合评分。

（三）评分标准（总分 100 分）

评分项目	分值	评分标准
价格分	50 分	有效报价为响应报价不超过本项目最高限价人民币 150,000.00 元，且响应文件密封完整、材料齐全（符合询比采购公告及询比采购文件要求）的报价。有效报价按由低到高排序计分：第 1 名 50 分，第 2 名 48 分，第 3 名 46 分，第 4 名及以后依次递减 2 分，最低 30 分。报价超限价、未密封、材料不齐或不符合询比采购文件其他要求的，按无效响应处理，不计入价格分核算。
技术分：对项目的理解与需求分析	10 分	对项目背景、定位、目标及需求理解准确、分析深入，得 7—10 分；基本准确，得 4—6 分；理解一般，得 1—3 分；未提供的不得分。
技术分：工作思路与方法	10 分	工作思路清晰、方法科学、技术路线合理可行，得 8—10 分；较合理可行，得 5—7 分；一般，得 1—4 分。
技术分：进度计划与保障措施	10 分	进度安排合理、阶段节点明确、保障措施具体可行，得 7—10 分；较合理，得 4—6 分；一般，得 1—3

		分。
技术分：质量保证与售后服务	10 分	质量保证体系健全、多轮修改响应机制完善、售后服务承诺具体可行，得 8—10 分；较完善，得 5—7 分；一般，得 1—4 分。
技术分：同类项目业绩	5 分	近三年每提供 1 项同类规划咨询项目有效业绩（附合同复印件）得 1 分，本项最高得 5 分。
技术分：项目团队配置	5 分	项目负责人具备相关专业中级职称以上或同等专业水平并担任过同类项目负责人的得 3 分，否则酌情给分；项目团队专业配置齐全、结构合理的得 2 分。
合计	100 分	

（四）成交候选供应商的确定

综合得分 = 价格分 + 技术分。评审小组按综合得分由高到低的顺序对供应商进行排序；综合得分相同的，按响应报价由低到高的顺序排序；响应报价仍相同的，按技术分由高到低的顺序排序。

综合得分排名第一的供应商确定为成交候选供应商，经采购人确认后确定为成交供应商。

五、合同条款

本合同条款以双方最终签订的合同为准。

六、响应文件格式

详见附件二。